

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Topik Laporan.....	2
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	2
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan	3
1.4.1 Secara Teoritis.....	3
1.4.2 Secara Praktis.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Pengertian Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Periklanan	7
2.2.1 Jenis – Jenis Iklan	8
2.2.2 Tujuan Iklan	9
2.2.3 Teori Peran	11
2.3 Kampanye Periklanan	11
2.4 Jenis Media Periklanan	12
2.4.1 Internet Sebagai Media Komunikasi.....	13
2.4.2 Efektifitas Pesan Periklanan.....	14
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	15
3.1 Tentang Kompas Gramedia.....	15

3.1.1 Kompas Lahir 28 Juni 1965	16
3.2 Visi, Misi, Tujuan dan Nilai Dasar Perusahaan	19
3.2.1 Visi Kompas.....	19
3.2.2 Misi Kompas	20
3.2.3 Nilai Dasar Komunikasi.....	21
3.3 Struktur Organisasi	21
3.3.1 Struktur Organisasi Brand Communication	22
3.4 Pelaksanaan Kegiatan PKL di Harian Kompas.....	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
4.1 Kegiatan PKL di Harian Kompas	24
4.1.1 Proses Pelaksanaan Campaign Sumpah Pemuda	24
4.1.2 Proses Ideation Pembuatan Konten.....	26
4.1.3 Jadwal Penayangan Campaign (Post Plan)	27
4.1.4 Pemasangan Konten Campaign Sumpah Pemuda.....	28
4.1.5 Pembuatan Report Campaign Sumpah Pemuda.....	29
4.2 Pembahasan Perbandingan Kegiatan PKL Antara Teori dan Praktik.....	30
4.2.1 Kampanye Periklanan	30
4.2.2 Efektifitas Pesan.....	31
BAB V PENUTUP	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
RIWAYAT HIDUP	36
LAMPIRAN.....	37
1. Foto Kegiatan Kuliah Kerja Praktek.....	37
2. Hasil Karya Tulis Di Website Kompas Muda.....	44
3. Surat Telah Diterima Magang Di Harian Kompas.....	45
4. Surat Telah Selesai Magang Di Harian Kompas.....	46
5. ID Card Selama Magang Di Harian Kompas.....	47

6. Lembar Absensi Selama Kegiatan Magang Di Harian Kompas.....	48
7. Lembar Ringkasan Tugas Magang Di Harian Kompas	51
8. Lembar Evaluasi Magang Di Harian Kompas	52
9. Transkrip Nilai Hasil Evaluasi Selama Magang Di Harian Kompas	53

DAFTAR GAMBAR

3.1 Logo Perusahaan Kompas.....	18
4.1 Post Plan Campaign Sumpah Pemuda	27
4.2 Bukti Tayang Campaign Sumpah Pemuda	28
4.3 Hasil Report Campaign Sumpah Pemuda.....	29

DAFTAR TABEL

4.1 Perbandingan PKL Antara Teori dan Praktik	30
---	----